

1 生産の集中・独占

- (1) 自由競争により、少数の大企業への生産の集中が進むことを(**独占**)と言う。
- (2) 同種の商品を生産する企業の間で結ばれる、利益確保のための協定を(**カルテル**)と言う。
- (3) 独占企業が商品に付ける、需要に基づかない割高の価格を(**独占価格**)と言う。
- (4) 日本では、私企業による独占は(**独占禁止法**)により制限されている。
- (5) (**公正取引委員会**)は、独占禁止法による規制が守られるように監視を行っている。

<ワンポイント解説>

- ... 生産や販売市場を独占しているような企業を独占企業と言う。
- ... ほかの独占のかたちとしてトラストやコンツェルンなどが存在する。
- ... 独占状態では自由な競争がなく、価格のつり上げやカルテルによる価格の低下防止がおこなわれる。
- ... 現在、一部のカルテルや持株会社は独占禁止法で認められている。
- ... 公正取引委員会は独占禁止法を運用し企業の監視を行う。



【アプリ版のご紹介】中学社会 地理・歴史・公民

中学社会(地理・歴史・公民)の重要基本事項を完全収録。中学の定期テストや高校入試の勉強に、また、高校生やセンター試験対策の基礎固めにオススメのアプリです。



【オマケの一題】

中学社会 地理・歴史・公民

1997年に結ばれた、温室効果ガスの削減目標を定めた条約は？
(A) ジュネーブ条約 (B) 京都議定書 (C) 原子力協定 (D) 南極条約